

**Ensemble paroissial de la Résurrection et de la Sainte Famille
Eglises Saint François Régis, Saint Julien, Sainte famille**

29 juin 2016 St Pierre et St Paul

Feuille de route : équipe Communication

Merci beaucoup d'avoir accepté de faire partie de cette équipe. L'équipe d'animation pastorale (EAP) vous propose cette feuille de route en lien avec l'élaboration du projet pastoral. Nous souhaitons aussi que chaque équipe puisse s'approprier à sa manière, le projet dont il a la responsabilité partagée avec l'EAP.

« L'important ce n'est pas d'en savoir beaucoup mais de goûter les choses intérieurement » St Ignace. Le travail que vous allez conduire s'inscrit dans une démarche initiée fin 2015, elle a souhaité largement solliciter l'ensemble des paroissiens. Vous avez à disposition tous les comptes rendu de ce travail, n'hésitez pas à en prendre connaissance et à vous imprégner de ce contenu, il est en quelques sorte l'âme de ce projet.

I) Mission :

Que notre ensemble paroissial grâce aux moyens de communications diversifiés et adaptés soient performants pour communiquer à l'intérieur et à l'extérieur de l'ensemble paroissial.

II) Des questions en plus de celles que vous soulèverez ?

1) Pour toutes les équipes menant le projet pastoral, quelques suggestions pour vous lancer :

« Quand il viendra lui l'Esprit de vérité, il vous conduira dans la vérité tout entière » St Jean Ch 16

N'hésitez pas à éclairer vos travaux à la lumière du Christ et de sa Parole. C'est une mission pas tout à fait comme les autres ...

Prenez le temps de vous dire : pourquoi ai-je répondu à cet appel ? Comment notre équipe voit ce projet ? Pourquoi ce projet a-t-il du sens ? Comment fait-il lien avec notre foi ?

« Il appela près de lui les Douze, et commença à les envoyer deux à deux » St Marc Ch 6

N'hésitez pas à aller prendre des exemples ailleurs, à aller rencontrer d'autres équipes qui ont des missions similaires dans d'autres paroisses. Nous avons volontairement fait le choix de ne pas être directif sur les actions que vous aurez à développer ou à conduire pour vous permettre d'être imaginatifs.

« Là où il y a de la gêne, y a pas de plaisir ! »

Ne négligez pas le côté convivial de votre travail, les fruits n'en n'auront que plus de saveur.

Cela serait bien aussi de se dire :

- Comment présenter notre groupe et son action au sein du livret d'accueil de l'ensemble paroissial.
- Quel calendrier nous donnons-nous pour réaliser diverses actions.

III) Des points qui nous semblent importants en plus de ceux que vous repêrerez :

1) Pour toutes les équipes menant le projet pastoral ?

- Vivre dans l'équipe ce que nous souhaitons faire vivre, puis le faire expérimenter aux membres de la communauté.
- Relire et faire le point sur le travail de notre équipe deux fois par an avec un membre de l'EAP et notre curé
- Communiquer à l'ensemble des paroissiens une fois par an, après une messe des familles là où nous en sommes dans notre travail d'équipe
- Agir dans un esprit de subsidiarité, d'inclusion, en appelant et délégrant
- Un coordinateur créera une équipe en lien avec le curé, il aura le souci de l'animer afin que chacun trouve sa place.
- Chaque équipe pourra disposer d'un budget qu'il faudra discuter avec l'EAP et le conseil économique
- Mission dans l'équipe de trois ans renouvelable une fois

2) En ce qui concerne notre équipe

- Avoir des supports de communication qui correspondent à nos besoins : paroisses infos, site internet, newsletter, page Facebook ; panneaux d'affichage, tracts, annonces paroissiales...
- Se poser la question de la spécificité et de la pertinence de chaque moyen de communication et de l'unité entre les divers moyens.
- Que la communication sur nos divers supports soit régulièrement actualisée
- La communication grâce aux multi médias ne doit pas se substituer à la communication interhumaine pour diverses raisons et notamment l'âge de certains paroissiens

IV) Quelques exemples d'actions concrètes

Par rapport à la communication interne :

- Faire une présentation annuelle de l'année paroissiale : temps forts, activités, services, contacts...
- Faire un trombinoscope de l'équipe de l'EAP et des responsables de pôle pour mieux les identifier
- Pour les paroissiens qui ne peuvent pas se déplacer : mettre sur internet, la messe, l'homélie ou vidéos
- Infos diocèse à faire remonter aux paroissiens (internet et affichage)
- Trouver un moyen pour recueillir les idées des paroissiens pour l'animation.
- Importance des horaires des messes

Penser à la communication externe : faire sortir la paroisse de nos églises :

- Proposer un café devant l'église les jours de marché, organiser des fêtes de quartier avec repas, jeux, animations, organiser des marches entre les églises, un temps fort paroissial à l'extérieur
- Prendre un stand au forum des associations
- Afficher des messages sur les façades des murs des églises en annonçant des événements, en développant une visibilité
- Mettre une grande croix sur la façade de St Julien côté crs Emile Zola
- Prospectus sur la paroisse dans les boîtes aux lettres en début d'année
- Affichage chez les commerçants des dates d'inscription au catéchisme
- Liens aux journaux locaux (Progrès, Viva)